

Pressemitteilung 01/14

Classic Trader – Neuer Marktplatz für Oldtimer geht an den Start

Berlin, 24.06.2014 - Innovativ und kompetent. Mit „www.classic-trader.com“ startet ein ambitioniertes Team, um im Bereich der klassischen Automobile eine neue Referenz zu schaffen. Die Classic Trader GmbH aus Berlin eröffnet ihren internationalen Online-Marktplatz. Der Kauf und Verkauf klassischer Fahrzeuge steht dabei von Anfang an im Mittelpunkt. Die Breite und Detailtiefe des Angebots ist ein Novum in der Automobilszene. Und weitere Ausbaustufen werden folgen. Neben dem Handel mit klassischen Fahrzeugen soll Classic Trader eine einzigartige Internet-Plattform werden, die ihren Kunden durch intensive Marktbeobachtung alle notwendigen Informationen aus einer Hand liefern wird.

Die Szene klassischer Automobile ist breit gefächert. Längst hat sich ein internationaler Markt entwickelt - mit hohen Wachstumsraten und nicht nur als Wertanlage. Oldtimer sind wie ihre jüngeren Brüder, die Youngtimer, in den alltäglichen Medien angekommen. Die Menschen drängen auch bei der Wahl ihrer Fahrzeuge nach mehr Individualität und die Branche boomt; neigt aber zu Unübersichtlichkeit. Hier setzt Classic Trader an und möchte mehr Transparenz schaffen. Nicht nur bei jeder Art von Old- oder Youngtimern, die gehandelt werden sollen - in welchem Zustand sie auch sein mögen. Selbst Restaurationsobjekte bis hin zu Teilespendern sind auf „www.classic-trader.com“ gern gesehen. Dennoch steht der Handel mit rollenden Raritäten im Fokus - und das in epischer Breite.

Die Kunden haben auf dem Online-Marktplatz noch nie dagewesene Möglichkeiten, ihre Autos zu präsentieren. Bilder im Originalformat, Videos, die Emotionen wecken, unzählige Details zum Fahrzeug selbst, Restaurations- und Zustandsberichte oder z. B. eine Mille-Miglia-Eignung. Neben diesen Feinheiten stehen dem Verkäufer noch wesentlich mehr Werkzeuge zur Verfügung, den potenziellen Kunden das Produkt auf einzigartige Weise zu präsentieren. Und diese können ab sofort in einer bisher unerreichten Detailtiefe gezielt nach den Fahrzeugen ihrer Träume suchen.

Für die rollenden Raritäten werden spezielle Gutachten, Versicherungen und Restaurationsanbieter benötigt. Für jeden Bereich gibt es Spezialisten. Eine professionelle Plattform jedoch, die alles unter einem Dach vereint, gibt es im deutschen Raum bisher nicht. Auch in diese Lücke werden die Jungunternehmer Torsten Claus, Timo Joost und Christian Plagemann noch vorstoßen. Sie sind die führenden Köpfe der Classic Trader GmbH und werden mit weiteren Ausbaustufen dafür sorgen, dass man auf ihrem Marktplatz nicht nur handeln, sondern sich auch mit allen notwendigen Informationen rund um klassische Fahrzeuge versorgen kann. Sie unterstreichen mit ihrer Online-Präsenz „www.classic-trader.com“ von Anfang an ihren Anspruch, auch den internationalen Handel abzudecken. So vereint die Classic Trader GmbH mit ihrem fundierten Wissen, einem erfahrenem Management sowie einem eigenen Vertriebs-Team und der hochkarätigen neuen Plattform eine geballte Kompetenz für die Oldtimer-Szene.

Bis zum 31.10.2014 inserieren Privatverkäufer auf „www.classic-trader.com“ kostenfrei. Gewerbliche Verkäufer genießen nach ihrer Erstregistrierung eine 60 Tage lange Testphase. Danach gilt die nach einzustellenden Verkaufspreisen gestaffelte Preisliste.

„Gentlemen, start your engines“ - and your computers.

Pressekontakt:

press.injection

Tim Westermann

Telefon: +49 (0) 531 / 618 300 60

Telefax: +49 (0) 531 / 618 300 69

E-Mail: presse@classic-trader.com

www.classic-trader.com