

Pressemitteilung 05/14

Rennlegende Hans-Joachim Stuck übernimmt die Schirmherrschaft für Classic Trader

Berlin, 01.10.2014 – Schnelle Autos, Oldtimer und historische Rennmaschinen faszinieren Hans-Joachim Stuck schon sein ganzes Leben. Der Tourenwagen-König aus Österreich ist nun Schirmherr von Classic Trader, dem Online Marktplatz für klassische Fahrzeuge. Nach dem Ende seiner aktiven Rennfahrerkarriere ist „Strietzel“ Stuck oftmals in klassischen Automobilen im Rallye-Einsatz. Die Rennlegende hat die Schirmherrschaft für das junge Berliner-Unternehmen gerne übernommen.

„Nach meiner aktiven Rennfahrer-Karriere, liegen mir Oldtimer und besonders klassische Rallyes besonders am Herzen. Für mich ist es eine große Freude, dass sich die Branche rund um das alte Eisen stärker denn je entwickelt. Classic Trader hebt den Themenkomplex der nationalen und internationalen Klassiker-Szene erstmals auf ein hochwertiges, kompetentes und noch nie dagewesenes Niveau“, beschreibt Hans-Joachim Stuck seine Motivation und weiter: „Auf Classic Trader verschmelzen Vergangenheit und Gegenwart. Dabei bleiben die automobilen Schätze faszinierende Meilensteine der Automobilhistorie. Außerdem begeistert mich die Verknüpfung mit einem modernen Medium, wie dem Internet.“

Für Timo Joost, Geschäftsführer der Classic Trader GmbH ist es „eine große Ehre, dass ein gestandener Rennfahrer wie Hans-Joachim Stuck sich als Schirmherr für unser junges Unternehmen zur Verfügung gestellt hat. Viele unserer Kunden kennen Strietzel noch aus seinen erfolgreichen Jahren in der Tourenwagen-Weltmeisterschaft und der Formel1.“ Auch als Präsident des Deutschen Motorsportbundes (DMSB) schlägt Hans-Joachim Stuck somit noch eine Brücke von den Automobilen aus der Vergangenheit zum Rennsport der Gegenwart.

Über Classic Trader

Unter www.classic-trader.com betreibt die Classic Trader GmbH den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Classic Trader beschränkt sein Angebot vor diesem Hintergrund nicht nur auf das Automobil, sondern spricht in Zukunft ebenfalls Käufer und Verkäufer klassischer Nutzfahrzeuge, Traktoren, Zweiräder, Flugzeuge und Boote an.

Pressekontakt:

press.injection

Tim Westermann

Telefon: +49 (0) 531 / 618 300 60

Telefax: +49 (0) 531 / 618 300 69

E-Mail: presse@classic-trader.com

www.classic-trader.com