

Pressemitteilung 11/15

Classic Trader auf der Motorworld Classics Berlin

Berlin, 28.09.2015 – Classic Trader, Deutschlands Marktplatz Nr.1 für Young- und Oldtimer, ist offizieller Partner der Motorworld Classics Berlin und präsentiert sich mit einem attraktiven Programm.

Auf der in diesem Jahr vom 8. bis 11. Oktober erstmals stattfindenden Motorworld Classics Berlin präsentiert Classic Trader (<http://www.classic-trader.com>) sein breitgefächertes Angebot und unterstützt mit einer Reihe von Aktivitäten den Start dieser für den Großraum Berlin wegweisenden Veranstaltung.

Das Gelände in und um die historischen Hallen der Berlin ExpoCenter City in unmittelbarer Nähe zu AVUS und Funkturm bildet den passenden Rahmen für die neue Klassiker-Messe, auf der die Besucher gleich an zwei Standorten mit Deutschlands führendem Marktplatz für Young- und Oldtimer Kontakt aufnehmen können. Auf der Verkaufsfläche für Privatanbieter im Außenbereich bietet Classic Trader Privatanbietern die Möglichkeit, von ihrem Fahrzeug Bilder machen zu lassen. Diese können dann gleich vor Ort zur Gestaltung einer Anzeige auf Classic Trader hochgeladen werden. Schließlich erhält jeder Privatverkäufer zusätzlich zu seinem gebuchten Stellplatz die Möglichkeit, den Marktplatz von Classic Trader für sein Fahrzeug zu nutzen und kann mit den hochwertigen Fotos seine Anzeige zusätzlich aufwerten. Um die Verkaufschancen noch weiter zu verbessern, kann der Kunde dieses Angebot nicht nur an den Veranstaltungstagen, sondern sowohl eine Woche vor als auch drei Wochen nach der Messe wahrnehmen.

Auf dem Messegelände wird der bekannte Oldtimer-Experte Johannes Hübner die wichtigsten Informationen zu allen Modellen in Kürze zusammenfassen und das Messepublikum mit der ein oder anderen amüsanten Geschichte zu Marken, Modellen und Menschen unterhalten.

Stehen draußen also die klassischen Fahrzeuge im Fokus, so präsentiert sich Classic Trader auf einem eigenen Messestand in Halle 18, dem sogenannten "Salon". Hier können sich Interessierte mit Fragen direkt an die Macher von Classic Trader wenden und ihre Erfahrungen austauschen.

„Wir freuen uns, die Motorworld Classics Berlin als offizieller Partner zu unterstützen. Mit unserem Engagement wollen wir dazu beitragen, diesen neuen Klassiker-Event zu einem Erfolg zu machen“, erklärt Timo Joost, einer der Geschäftsführer von Classic Trader. „Wir werden den Besuchern die Angebote auf Deutschlands größtem Marktplatz für Old- und Youngtimer in einer ganz besonderen Weise näher bringen. Auch werden die Messebesucher hautnah die Möglichkeiten erleben können, die Classic Trader für den Kauf und Verkauf von klassischen Fahrzeugen bieten kann.“

Über Classic Trader

Unter www.classic-trader.com betreibt die Classic Trader GmbH aus Berlin den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Classic



CLASSIC TRADER

DRIVEN BY DESIRE.

Trader hat sich nach wenigen Monaten als Deutscher Marktführer unter den spezialisierten Handelsplattformen etabliert. Derzeit bildet Classic Trader ein Handelsvolumen von mehr als 170 Millionen Euro ab. Kaufinteressenten können über Classic Trader direkt einen Zustandsbericht, den weltweiten Transport, Versicherungsleistungen und Wertgutachten beauftragen. In naher Zukunft wird Classic Trader sein Angebot auch für Käufer und Verkäufer klassischer Nutzfahrzeuge, Traktoren, Flugzeuge und Boote öffnen.

Pressekontakt:

Malte Dringenberg

Leiter Corporate Communications

Telefon: +49 (0) 30 / 437 751 918

Telefax: +49 (0) 30 / 437 751 910

Mobil: +49 (0) 176 / 990 224 24

E-Mail: dringenberg@classic-trader.com

www.classic-trader.com

Ergänzendes Bildermaterial steht für Sie unter <http://www.classic-trader.com/de/presse> im Downloadbereich zur Verfügung.