

Pressemitteilung 7/16

## Classic Trader jetzt auf den wichtigsten Klassik-Märkten aktiv

**Berlin, 05.04.2016 - Classic Trader, Deutschlands größter Marktplatz für Young- und Oldtimer, ist auch in den ersten drei Monaten des Jahres weiter gewachsen. Mit dem Vereinigten Königreich, Frankreich und Italien hat Classic Trader zudem seine Geschäftstätigkeit nun auch auf die wichtigsten Oldtimer-Märkte in Europa ausgeweitet.**

Im ersten Quartal stieg die Zahl der auf Classic Trader (<http://www.classic-trader.com>) gelisteten Inserate auf über 7.500 Automobile und knapp 780 Motorräder, was gegenüber dem Jahresbeginn einem Anstieg von über 12 Prozent entspricht. Der Gesamtwert aller auf Classic Trader angebotener Fahrzeuge stieg während dieses Zeitraums von 300 Millionen Euro auf 500 Millionen Euro: ein Zuwachs von mehr als zwei Drittel gegenüber dem Jahresstart.

Triebfeder dieser Entwicklung waren insbesondere die Angebote hochpreisiger Sammler-Fahrzeuge mit Preisen von mehr als 200.000 Euro. Speziell im High-End-Bereich mit Preisen von mehr als einer Millionen Euro nahm die Zahl der inserierten Klassiker überproportional zu. Wurden diese besonders seltenen und begehrten Fahrzeuge bislang hauptsächlich außerhalb der Öffentlichkeit und auf Basis persönlicher Kontakte gehandelt, hat sich Classic Trader offensichtlich auch im exklusiven Zirkel der internationalen Top-Sammler etabliert.

Bei Betrachtung der Baujahre überrascht, dass die Fahrzeuge mit Baujahren vor 1919 mit einem Plus von 126 Prozent enorm zugelegt haben. Vorkriegs-Oldtimer mit Baujahren zwischen 1920 und 1939 stechen mit einem Anstieg um 16,4 Prozent heraus. Gleichzeitig verzeichnete aber auch die Zahl der angebotenen Youngtimer der Jahrgänge 1980 bis 1989 (+16,6 Prozent) und ab 1990 (+22,8 Prozent) bemerkenswerte Zuwächse. Insgesamt wuchs die Zahl der Fahrzeugangebote mit Baujahren ab 1970 seit dem Jahresbeginn um beachtliche 14,3 Prozent.

Trotz dieser Veränderungen zeigt die Zusammensetzung des Angebots auf Classic Trader nach wie vor die bekannte Verteilung. Rund zwei Drittel der inserierten Fahrzeuge werden zu Preisen bis 50.000 Euro angeboten, bei rund 18 Prozent liegen die Preise zwischen 50.000 Euro und 100.000 Euro. Fahrzeuge mit Preisen über 200.000 Euro haben lediglich einen Anteil von 6,6 Prozent am Gesamtangebot auf Classic Trader. Bei der Verteilung der Baujahre herrscht weiterhin ein leichtes Übergewicht bei den jüngeren Klassikern. Mit 54,8 Prozent wurden etwas mehr als die Hälfte der Fahrzeuge 1970 oder später gebaut. Bei 45,2 Prozent liegt das Baujahr vor 1970.

Neben Fahrzeugen von Mercedes-Benz, Ferrari sowie Porsche zählen Jaguar und Ford zu den in den ersten drei Monaten des Jahres am häufigsten auf Classic Trader angebotenen Marken. Rund 45 Prozent der Inserate kommen aktuell von Anbietern aus Deutschland gefolgt von den Niederlanden (21%), Italien (15%) und Großbritannien (10%).

Zur rundum positiven Entwicklung von Deutschlands größtem Marktplatz für Young- und Oldtimer hat sicherlich auch der Start der aktiven Geschäftstätigkeit von Classic Trader in

den wichtigen europäischen Klassik-Märkten Frankreich, Italien und Vereinigtes Königreich beigetragen. Zwar waren auch davor bereits Inserate von Händlern aus den jeweiligen Ländern auf Classic Trader gelistet, doch seit einigen Wochen verfügt Classic Trader nun auch über eigene Teams, die als Ansprechpartner für Kunden zur Verfügung stehen und die den Markt aktiv bearbeiten. Für das laufende Jahr erwartet die Geschäftsleitung von Classic Trader noch einige positive Impulse für das weitere Wachstum des Marktplatzes.

„Wir sind mit der Entwicklung von Classic Trader absolut im Plan. Mit Italien, Frankreich und dem Vereinigten Königreich sind wir nun auf den wichtigsten europäischen Märkten präsent und werden dort unsere Aktivitäten sukzessive ausbauen. Es freut uns aber auch sehr, dass es uns gelungen ist, auf unserem Heimatmarkt neue Kundenkreise zu erschließen und von wichtigen Gruppen innerhalb der Klassik-Szene anerkannt zu werden“, sagt Timo Joost, Geschäftsführer der Classic Trader GmbH.

### **Über Classic Trader**

Unter [www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com) betreibt die Classic Trader GmbH aus Berlin den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Classic Trader hat sich nach wenigen Monaten als deutscher Marktführer unter den spezialisierten Handelsplattformen etabliert. Derzeit bildet Classic Trader ein Handelsvolumen von mehr als 500 Millionen Euro ab. Kaufinteressenten können über Classic Trader direkt einen Zustandsbericht, den weltweiten Transport, Versicherungsleistungen und Wertgutachten beauftragen.

### **Pressekontakt:**

Malte Dringenberg  
Leiter Corporate Communications  
Telefon: +49 (0) 30 / 437 751 918  
Telefax: +49 (0) 30 / 437 751 910  
Mobil: +49 (0) 176 / 990 224 24  
E-Mail: [dringenberg@classic-trader.com](mailto:dringenberg@classic-trader.com)  
[www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com)

Ergänzendes Bildermaterial steht für Sie unter <http://www.classic-trader.com/de/presse> im Downloadbereich zur Verfügung.