

Pressemitteilung 01/17

## Classic Trader macht jetzt ordentlich Druck!

**Berlin, 03.04.2017 - Classic Trader, Deutschlands größter Marktplatz für Young- und Oldtimer, erweitert sein Angebot und bringt ein eigenes Print-Magazin mit über 2.000 Kleinanzeigen aus mehr als 280 Automobil- & Motorrad-Marken in den Handel. Ergänzt wird das Angebot um redaktionelle Artikel zu automobilen Klassikern, Kaufberatungen und Interviews.**

Nach der positiven Resonanz auf das erste Print-Magazin zur Retro Classics Bavaria im Dezember 2016 in Nürnberg, hat sich Classic Trader dazu entschlossen, dauerhaft einen eigenen Print-Titel in Kooperation mit dem SPM Verlag aufzulegen. Das Classic Trader Magazin mit seinen über 2.000 Kleinanzeigen aus über 12.000 Online-Inseraten auf [www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com) ist in dieser Form in Deutschland einzigartig. Ab dem 11.04.2017 liegt das knapp 150 Seiten starke Heft mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren zweimonatlich im Zeitschriftenhandel, in Kiosken an Bahnhöfen und Flughäfen zum Einzelpreis von 3,00 € zum Verkauf bereit. Den Vertrieb von Classic Trader übernimmt der DPV Deutscher Pressevertrieb.

Mit dem Print-Magazin schließt Classic Trader die Lücke zwischen Online-Inseraten und Print-Annoncen für all diejenigen, die neben der Internet-Recherche auch eine gedruckte Zeitschrift in den Händen halten möchten. Dabei profitiert Classic Trader von seiner Angebotsvielfalt und redaktionellen Erfahrung durch das erfolgreiche Online-Magazin. Das Team aus Enthusiasten und Experten stellt eine vielseitige Auswahl an Automobil und Motorrad Inseraten zusammen und rundet das Heft mit sorgfältig recherchierten Geschichten und stimmungsvollen Hintergrundberichten ab.

„Die Kombination von Online und Print passt perfekt zueinander! Wer blättert nicht gerne zu Hause auf dem Sofa oder auf Reisen in einem Magazin, um Inspiration und einen ersten Eindruck zu erhalten? Wer etwas Interessantes in den 2.000 Kleinanzeigen gefunden hat, kann über [www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com) auf die bewährte Detailtiefe in den umfangreichen Online-Inseraten zurückgreifen und den Anbieter direkt kontaktieren.“ sagt Timo Joost, Geschäftsführer der Classic Trader GmbH.

„Das neue Konzept von Classic Trader, Digital und Print auf intelligente Art und Weise zu verbinden, überzeugt die Leser: In zwei Grosso-Gebieten wurde Classic Trader bereits getestet - mit großem Erfolg. Nun freuen wir uns, gemeinsam den deutschlandweiten Vertrieb zu starten“, so Jette Unger, Key Account Managerin beim DPV Deutscher Pressevertrieb.

### Über Classic Trader

Unter [www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com) betreibt die Classic Trader GmbH aus Berlin den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Mit über 12.000 internationalen Fahrzeuginseraten und einem Handelsvolumen von mehr als 750 Millionen Euro hat sich Classic Trader als Deutschlands Marktführer unter den spezialisierten Handelsplattformen etabliert. Kaufinteressenten können über Classic Trader direkt einen Zustandsbericht, den weltweiten Transport, Versicherungsdienstleistungen und Wertgutachten beauftragen.

### Pressekontakt:

Paolo Ollig

Telefon: +49 (0) 30 / 437 751 919

Telefax: +49 (0) 30 / 437 751 910

E-Mail: [ollig@classic-trader.com](mailto:ollig@classic-trader.com)

[www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com)

Ergänzendes Bildermaterial steht für Sie unter <http://www.classic-trader.com/de/presse> im Downloadbereich zur Verfügung.