

Pressemitteilung 2/16

## Classic Trader startet erfolgreich ins Jahr 2016

**Berlin, 03.02.2016 - Classic Trader, Deutschlands Handelsplattform Nr. 1 für Young- und Oldtimer, blickt auf ein überaus erfolgreiches Jahr 2015 zurück und kann die positive Entwicklung auch über den Start des neuen Jahres hinweg fortsetzen. Im Jahresverlauf wurde nicht nur die deutsche Marktführerschaft übernommen, sondern auch das Angebot um einen Marktplatz für klassische Motorräder erweitert.**

Im Laufe des Jahres 2015 konnte Classic Trader (<http://www.classic-trader.com>) die Zahl der Inserate um mehr als 345 Prozent auf jetzt mehr als 6.900 Inserate aus 20 Ländern der Erde steigern (Stand 01.02.2016) und bildet aktuell ein Handelsvolumen von über 300 Millionen Euro ab. In diesem Zeitraum riefen rund zwei Millionen Classic Trader User über 12 Millionen Seiten auf. Damit hat sich Classic Trader als größter deutscher Marktplatz für Young- und Oldtimer etabliert. Auch die Entwicklung des im Juli 2015 gestarteten Bereichs für klassische Motorräder hat sich mit mehr als 560 inserierten Motorrädern überaus positiv entwickelt.

Ein Erfolgsfaktor sind sicherlich die innovativen Services, die Classic Trader seinen Usern bietet. So lässt sich im Handumdrehen ein Zustandsbericht für das gewählte Traumauto beauftragen, der anschließend sogar in ein Classic Data Wertgutachten überführt werden kann. Eine teure und zeitaufwändige Besichtigung vor Ort ist somit erlässlich. Und auch für das Transportproblem hat Classic Trader eine Lösung und bietet Zugriff auf Uship.com, eine Vermittlungsbörse für weltweite Speditionen.

### **2015 standen Youngtimer und Klassiker der 1950er Jahre hoch im Kurs**

In der Betrachtung des Gesamtjahrs 2015 spiegelt sich diese Entwicklung entsprechend wider. Zwar nahm die Zahl der Angebote mit Preisen zwischen 15.000 und 20.000 Euro um 1,5 Prozentpunkte zu, doch unter dem Strich sanken Offerten mit Preisen unter 50.000 Euro um immerhin 3,4 Prozentpunkte. Gleichzeitig stieg die Zahl der Fahrzeuge mit einem Angebotspreis von mehr als 50.000 Euro um 2,6 Prozentpunkte, Fahrzeugangebote mit Preisen von über 200.000 Euro legten sogar um drei Prozentpunkte zu. Bei der Betrachtung der Baujahre wird einmal mehr deutlich, dass Fahrzeuge aus den 1950er Jahren zu den am stärksten gehandelten Fahrzeugen zählen: Sie legten um 1,5 Prozentpunkte zu. Aber auch die Youngtimer erfreuen sich weiterhin großer Beliebtheit. Im Jahresverlauf stieg der Anteil der Fahrzeugangebote mit Baujahren zwischen 1980 und 1989 um 1,6 Prozentpunkte. Der Anteil von Fahrzeugen mit Baujahr 1990 oder jünger legte um 1,1 Prozentpunkte zu. Dennoch stammten im Jahresverlauf 2015 rund die Hälfte aller auf Classic Trader angebotenen Fahrzeuge aus den Baujahren 1960 bis 1979. Der Grund ist einleuchtend: Der Fahrzeugbestand aus dieser Ära ist immer noch verhältnismäßig umfangreich. Zudem versprechen Fahrzeuge dieser Baujahre viel Fahrvergnügen, eine relativ gute Ersatzteil-Versorgung und einen überschaubaren Aufwand für Wartung und Erhalt. Hinzukommt, dass viele Menschen mit eben diesen Fahrzeugen positive Erinnerungen an ihre Kindheit oder Jugend verbinden. Gleichzeitig scheint sich das nachlassende Interesse an den sogenannten Vorkriegsklassikern - Oldtimern mit Baujahren bis 1939 - zu verfestigen: Ihr Anteil an den auf Classic Trader angebotenen Fahrzeugen sank im Jahresverlauf um 1,2 Prozentpunkt.

Neben Fahrzeugen von Mercedes-Benz zählten 2015 Ford und Porsche zu den am häufigsten auf Classic Trader angebotenen Marken. Rund 50 Prozent der Inserate kommen aktuell von Anbietern aus Deutschland gefolgt von den Niederlanden (25 %) und Italien (10%). Allein im Januar 2016 haben rund 360.000 User über 2,2 Millionen Seiten aufgerufen. Am stärksten vertreten waren dabei die typischen Klassiker-Länder Deutschland, USA, Italien und Großbritannien.

„Wir können sehr zufrieden auf das Jahr 2015 zurückblicken. Classic Trader hat sich am Markt sehr erfolgreich etablieren können und ist auch international stark gewachsen. Zudem haben wir in 2015 einige finanzstarke Investoren überzeugen können und so die erste externe Finanzierungsrunde ins Tor schießen können. Auf dieser Basis wollen wir 2016 unseren Kurs mit Vollgas fortsetzen und auch die Palette unserer Services weiter ausbauen. Mit einem jungen, hochmotivierten und kompetenten Team bestehend aus Classic Car-Enthusiasten und allen unseren Partnern sind unsere ambitionierten Ziele für 2016 mehr als erreichbar“, sagt Torsten Claus, Geschäftsführer der Classic Trader GmbH.

#### **Über Classic Trader**

Unter [www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com) betreibt die Classic Trader GmbH aus Berlin den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Classic Trader hat sich nach wenigen Monaten als Deutscher Marktführer unter den spezialisierten Handelsplattformen etabliert. Derzeit bildet Classic Trader ein Handelsvolumen von mehr als 300 Millionen Euro ab. Kaufinteressenten können über Classic Trader direkt einen Zustandsbericht, den weltweiten Transport, Versicherungsleistungen und Wertgutachten beauftragen. In naher Zukunft wird Classic Trader sein Angebot auch für Käufer und Verkäufer klassischer Nutzfahrzeuge, Traktoren, Flugzeuge und Boote öffnen.

#### **Pressekontakt:**

Malte Dringenberg  
Leiter Corporate Communications  
Telefon: +49 (0) 30 / 437 751 918  
Telefax: +49 (0) 30 / 437 751 910  
Mobil: +49 (0) 176 / 990 224 24  
E-Mail: [dringenberg@classic-trader.com](mailto:dringenberg@classic-trader.com)  
[www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com)

Ergänzendes Bildermaterial steht für Sie unter <http://www.classic-trader.com/de/presse> im Downloadbereich zur Verfügung.