

Pressemitteilung 03/19

Classic Trader und Hothouse Media bündeln Kräfte in Großbritannien

Berlin, 21.06.2019 - Classic Trader, Europas führender Marktplatz für klassische Fahrzeuge, wird mit sofortiger Wirkung mit dem britischen Unternehmen Hothouse Media kooperieren, um die Position auf dem Klassikermarkt im Vereinigten Königreich zu festigen. Das angesehene Verlagshaus wird mit seiner umfangreichen Expertise vor Ort vornehmlich im Bereich des Vertriebs tätig werden.

Seit der Gründung 2013 versteht sich Classic Trader als Marktplatz mit internationalem Anspruch. Zu den Besonderheiten der Klassikerszene gehört, dass die gewünschten Fahrzeuge zumeist nicht in einem engen, lokalen Radius gehandelt werden. Mit neun verschiedenen Länderversionen in sechs Sprachen sowie einem internationalen Team, das die jeweiligen nationalen Marktgegebenheiten fachkundig zu beachten weiß, trägt Classic Trader diesem Ansatz Rechnung. Großbritannien mit seiner umfangreichen und vielfältigen Klassikerszene, der stolzen Automobil- und Motorrad-Tradition sowie einem großen Marktvolumen ist seit Beginn ein fester Bestandteil der mehr als 14.000 Online-Inserate auf www.classic-trader.com.

Im Sinne einer noch intensiveren Marktbearbeitung hat Classic Trader mit Hothouse Media nun einen verlässlichen Partner gefunden. Die Firma, die als Verlagshaus und Unternehmensberatung tätig ist, profitiert von der umfangreichen Expertise des Teams um die Gründer Geoff Love und David Lillywhite. In ihrem langjährigen erfolgreichen Wirken initiierten sie nicht nur das Octane Magazin, sondern auch die Publikationen Vantage und Magneto und agieren als Produktions- und Veranstaltungspartner für digitale Plattformen wie Petrolicious.

Für Hothouse-Geschäftsführer Geoff Love gehört die Zukunft des britischen Marktes bei der Online-Vermarktung eindeutig Classic Trader: „Die Händler von klassischen Fahrzeugen hierzulande sind sich sehr wohl bewusst, dass sie ihre digitale Reichweite deutlich steigern müssen. Das Angebot an Möglichkeiten, in angemessenem Rahmen und mit globalem Radius seinen Bestand zu präsentieren, ist jedoch überschaubar. Nach sorgfältiger Prüfung aller aktuellen Optionen sind wir zur festen Überzeugung gelangt, dass Classic Trader die beste Plattform für Händler aus Großbritannien ist, um ihre Fahrzeuge zu vermarkten. Wir freuen uns daher sehr, dass wir Classic Trader unterstützen dürfen, um die Position als Nummer eins auf dem UK-Markt zu sichern.“

Auch für Torsten Claus, Geschäftsführer von Classic Trader, ist die Zusammenarbeit ein Gewinn für beide Seiten: „David Lillywhite und Geoff Love bringen einen einzigartigen Erfahrungsschatz in die Kooperation ein. Mit ihrem Fachwissen und ihrem Gespür für die Besonderheiten des britischen Marktes einerseits und unserer Vision andererseits, sind wir zuversichtlich, dass wir Händlern, Privatverkäufern und Auktionshäusern sehr gute Angebote und Perspektiven unterbreiten können, ihre Fahrzeuge europa- und weltweit zu vermarkten.“

Über Classic Trader

Unter www.classic-trader.com betreibt die Classic Trader GmbH aus Berlin den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Mit über 14.000 Fahrzeug-Inseraten aus aller Welt und monatlich mehr als 7 Millionen Seitenaufrufen ist Classic Trader Europas größter Online-Marktplatz für klassische Automobile und Motorräder. Ende 2016 hat Classic Trader sein Angebot um ein eigenes Print-Magazin erweitert, welches seitdem sechs Mal jährlich erscheint.

Über Hothouse Media

Hothouse Media ist Verlagshaus und Unternehmensberatung für Medien im Markt für klassische Automobile. Die Geschäftsführer Geoff Love und David Lillywhite waren zunächst als Gründer des Octane Magazine erfolgreich, bevor sie zahlreiche weitere Marken und Initiativen ins Leben riefen, wie die International Historic Motoring Awards, das Vantage Magazine und kürzlich das vielbeachtete Magneto Magazine und Petrolicious Drivers' Meeting. Für weitere Informationen erreichen Sie Geoff Love unter geoff@hothousemedia.co.uk und David Lillywhite unter david@hothousemedia.co.uk.

Pressekontakt:

Paolo Ollig
Telefon: +49 (0) 30 / 437 751 919
Telefax: +49 (0) 30 / 437 751 910
E-Mail: ollig@classic-trader.com
www.classic-trader.com

Ergänzendes Bildermaterial steht für Sie unter www.classic-trader.com/de/presse im Downloadbereich zur Verfügung.