

Pressemitteilung 06/15

Klassiker für jedermann: Classic Trader mit homogener Angebotsstruktur

Berlin, 18.05.2015 – Classic Trader, Deutschlands Marktplatz Nr. 1 für Young- und Oldtimer, kann die Zahl der Inserate seit Jahresbeginn um mehr als 40 Prozent steigern und baut seine Spitzenposition weiter aus.

Anfang Mai konnte Classic Trader (<http://www.classic-trader.com>) bereits über 3.000 internationale Inserate auf dem Marktplatz verzeichnen, was einer Steigerung von rund 42 Prozent gegenüber dem Jahresbeginn entspricht. Die Struktur des Fahrzeugangebots zeichnet sich durch eine ausgesprägte Homogenität ab, die offenbar der Struktur des europaweiten Bestands an Young- und Oldtimern entsp

Arrows Formel 1-Rennwagen aus der Saison 1988.

Mit 13,5 Prozent sind Sammlerautos und angehende Klassiker ab Baujahr 1990 auf Classic Trader nicht ganz so häufig vertreten. Aber auch in dieser Gruppe finden sich günstige Daily Driver ebenso, wie exklusive Super-Sportwagen oder in Kleinserie gebaute Sonderausführungen. So auch ein Exemplar des nur 30-mal gebauten Mercedes-Benz G63 AMG 6x6, der als viertüriger Pick-up ausgeführt ist. Bei einem Preis von 688.000 braucht es allerdings einen solventen Käufer, der sich diesen angehenden Klassiker mit Wertsteigerungspotenzial zulegt.

„Für mehr als die Hälfte der auf unserem Portal angebotenen Fahrzeuge liegen die Angebotspreise unter 20.000 Euro, Offerten bis 50.000 Euro haben einen Anteil von knapp Zweidrittel. Normalverdiener finden bei uns also ein breites Angebot interessanter und erschwinglicher Klassiker. Aber auch Sammler und Anleger werden auf Classic Trader fündig, denn oberhalb der 100.000 Euro-Marke werden derzeit bei uns über 400 hochwertige Sammlerfahrzeuge angeboten. Wir bilden also nicht nur die Struktur der Old- und Youngtimer-Szene ab, es findet sich bei uns auch ein Auto für jeden Geschmack und Geldbeutel“, sagt Timo Joost, Geschäftsführer der Classic Trader GmbH.

Neben Fahrzeugen von Mercedes-Benz zählen Ford und Porsche zu den am häufigsten auf Classic Trader angebotenen Marken. Rund 60 Prozent der Inserate kommen aktuell von Anbietern aus Deutschland gefolgt von den Niederlanden (15 %) und Belgien (13%). Im April haben rund 150.000 User über 1.000.000 Seitenaufrufe vorgenommen. Am stärksten vertreten waren dabei die typischen Klassiker-Länder Deutschland, USA, Italien und Großbritannien.

Über Classic Trader

Unter www.classic-trader.com betreibt die Classic Trader GmbH aus Berlin den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Classic Trader hat sich nach wenigen Monaten als Deutscher Marktführer unter den spezialisierten Handelsplattformen etabliert. Derzeit bildet Classic Trader ein Handelsvolumen von mehr als 150 Millionen Euro ab. Kaufinteressenten können über Classic Trader direkt einen Zustandsbericht, den weltweiten Transport, Versicherungsleistungen und Wertgutachten beauftragen. In naher Zukunft wird Classic Trader sein Angebot auch für Käufer und Verkäufer klassischer Nutzfahrzeuge, Traktoren, Zweiräder, Flugzeuge und Boote öffnen.

Pressekontakt:

Malte Dringenberg
Leiter Corporate Communications
Telefon: +49 (0) 30 / 437 751 918
Telefax: +49 (0) 30 / 437 751 910
Mobil: +49 (0) 176 / 990 224 24
E-Mail: dringenberg@classic-trader.com
www.classic-trader.com

Ergänzendes Bildermaterial steht für Sie unter <http://www.classic-trader.com/de/presse> im Downloadbereich zur Verfügung.