

Pressemitteilung 5/16

## Classic Trader startet eigenes Online-Magazin

**Berlin, 10.03.2016 - Classic Trader, Deutschlands größter Marktplatz für Young- und Oldtimer, erweitert sein Angebot und bringt jetzt ein eigenes Online-Magazin mit Kaufberatungen, Händlerportraits und Hintergründen zu automobilen Klassikern an den Start. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot um ausgewählte Artikel aus dem Autoklassikermagazin Octane.**

Ab sofort finden Oldtimer-Freunde auf Classic Trader ([www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com)) nicht nur das größte internationale Angebot an klassischen Automobilen und Motorrädern in Deutschland, sondern auch das Classic Trader Magazin ([www.classic-trader.com/de/magazin](http://www.classic-trader.com/de/magazin)) mit einer breiten Themenvielfalt rund um Young- und Oldtimer. In den Rubriken „Portrait“, „Erfahren“, „Markt“ und „Insides“ bekommen die Leser kompetente Kaufberatungen und baureihenspezifische Tipps, worauf Interessenten beim Kauf eines Fahrzeugs achten sollten. Stimmungsvolle Hintergrundberichte von den zentralen Veranstaltungen des Oldtimer-Jahres vermitteln dem Leser das Gefühl dabei gewesen zu sein. In regelmäßigen Abständen stellt die Redaktion des Classic Trader Magazins herausragende Klassiker vor – ob selten, teuer, kultig oder skurril. Händler-Portraits vermitteln zudem einen guten Eindruck, mit wem es Kaufwillige auf der anderen Seite des virtuellen Verkaufstresens zu tun haben. Dabei wird die Redaktion des Classic Trader Magazins von namhaften freien Autoren wie auch von angesehenen Protagonisten der Oldtimer-Szene unterstützt.

Darüber hinaus kommt bei der Realisierung des Classic Trader Magazins die enge Partnerschaft mit dem Printmagazin Octane Deutschland noch stärker zum Tragen. Nachdem Classic Trader seit vergangenem Jahr mit Octane im Fließtextanzeigen-Geschäft zusammenarbeitet, hostet das Classic Trader Magazin nun auch den redaktionellen Internet-Auftritt des Fachmagazins in der Rubrik „Octane Magazin“ ([www.classic-trader.com/de/octane](http://www.classic-trader.com/de/octane)) und kann damit auf die inhaltliche Unterstützung der Macher von Octane zurückgreifen.

„Mit unserem Magazin bieten wir den Usern einen echten Mehrwert. Hochkarätige Autoren erzählen sorgsam recherchierte Geschichten über Marken, Modelle und Menschen. Dass wir für dieses Projekt mit der deutschen Octane einen renommierten Partner an Bord haben, freut uns sehr, unterstreicht aber auch unseren selbstgesteckten Anspruch“, sagt Timo Joost, Geschäftsführer von Classic Trader. „Wir wollen, dass der Leser bei jeder Geschichte merkt, mit wieviel Herzblut wir unser Magazin für Menschen machen, deren Herz für automobiler Klassiker schlägt.“

### **Die direkten Links zu den redaktionellen Inhalten:**

Classic Trader Magazin: [www.classic-trader.com/de/magazin](http://www.classic-trader.com/de/magazin)

Octane Magazin: [www.classic-trader.com/de/octane](http://www.classic-trader.com/de/octane)



CLASSIC TRADER

DRIVEN BY DESIRE.

### **Über Classic Trader**

Unter [www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com) betreibt die Classic Trader GmbH aus Berlin den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Classic Trader hat sich nach wenigen Monaten als Deutscher Marktführer unter den spezialisierten Handelsplattformen etabliert. Derzeit bildet Classic Trader ein Handelsvolumen von mehr als 500 Millionen Euro ab. Kaufinteressenten können über Classic Trader direkt einen Zustandsbericht, den weltweiten Transport, Versicherungsleistungen und Wertgutachten beauftragen.

### **Pressekontakt:**

Malte Dringenberg  
Leiter Corporate Communications  
Telefon: +49 (0) 30 / 437 751 918  
Telefax: +49 (0) 30 / 437 751 910  
Mobil: +49 (0) 176 / 990 224 24  
E-Mail: [dringenberg@classic-trader.com](mailto:dringenberg@classic-trader.com)  
[www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com)

Ergänzendes Bildermaterial steht für Sie unter <http://www.classic-trader.com/de/presse> im Downloadbereich zur Verfügung.