

Pressemitteilung 16/16

Klassiker richtig in Szene gesetzt - Europas schönster Privatverkäufermarkt mitten in Berlin

Berlin, 26.09.2016 - Classic Trader, Deutschlands größter Marktplatz für Young- und Oldtimer, ist offizieller Partner der Motorworld Classics Berlin und präsentiert sich mit einem attraktiven Programm.

Auf der diesjährigen Motorworld Classics in Berlin (06.-09.10) präsentiert Classic Trader das zweite Jahr in Folge sein breitgefächertes Angebot und organisiert den privaten Verkäufermarkt im Sommergarten der Messe Berlin unter dem Funkturm.

Das Gelände in und um die historischen Hallen der Berlin ExpoCenter City sorgt für das passende Ambiente einer internationalen Oldtimer-Messe. Der Sommergarten der Messe Berlin schafft mit 10.000 qm und einer parkähnlichen Grünanlage mit Wiesen und hohen Pappeln eine Concours-Atmosphäre für den privaten Verkäufermarkt, die europaweit ihresgleichen sucht. Besucher und Kaufinteressenten können den Verkäufermarkt von allen Messehallen aus erreichen und in aller Ruhe mit den Verkäufern fachsimpeln und feilschen.

Zur Verbesserung der Verkaufschancen erhalten die Privatverkäufer zusätzlich ein kostenloses Fahrzeuginserat auf dem Classic Trader Online-Marktplatz. Die Fahrzeuge werden sowohl zwei Wochen vor als auch nach der Messe online präsentiert, um weitere Kaufinteressenten auf die Angebote im Sommergarten aufmerksam zu machen.

Für die passende Unterhaltung auf dem Messegelände sorgt Oldtimer-Experte Johannes Hübner. Er wird das Publikum mit spannenden Hintergrundinformationen und unterhaltsamen Anekdoten zu den Exponaten versorgen.

„Unser Fahrzeugmarkt bringt, im wahrsten Sinne des Wortes, Bewegung in den Sommergarten unterm Berliner Funkturm, ist das belebende Element der MOTORWORLD Classics. Die Partnerschaft mit Classic Trader, vor allem das Online-Angebot für die Fahrzeugverkäufer, ist dabei ein wichtiger Erfolgsfaktor“, so Marc Baumüller, Geschäftsführer MoWo Messe- und Veranstaltung GmbH & Co. KG.

Während im Außenbereich private Fahrzeuge im Fokus stehen, präsentiert sich Classic Trader mit einem eigenen Messestand in Halle 18, der so genannten „Premiumhalle“. Interessenten können sich hier direkt an die Macher von Classic Trader wenden, Erfahrungen austauschen und virtuell über 11.000 klassische Fahrzeuge bestaunen.

„Wir freuen uns, auch in diesem Jahr als offizieller Partner bei der Motorworld Classics Berlin dabei zu sein und an die Erfolge vom letzten Jahr anzuknüpfen. Wir versuchen unseren Beitrag dazu zu leisten, die noch junge Messe zu einem festen Bestandteil der deutschen Oldtimer-Landschaft zu machen“ erklärt Timo Joost, Geschäftsführer von Classic Trader.

Über Classic Trader

Unter www.classic-trader.com betreibt die Classic Trader GmbH aus Berlin den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Mit über 11.000 internationalen Fahrzeuginseraten und einem Handelsvolumen von mehr als 750 Millionen Euro hat sich Classic Trader als Deutschlands Marktführer unter den spezialisierten Handelsplattformen etabliert. Kaufinteressenten können über Classic Trader direkt einen Zustandsbericht, den weltweiten Transport, Versicherungsdienstleistungen und Wertgutachten beauftragen.

Pressekontakt:

Timo Joost
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 437 751 913
Telefax: +49 30 437 751 910
Mobil: +49 151 52 66 1663
E-Mail: joost@classic-trader.com
www.classic-trader.com

Fotocredits: DERDEHMEL, Classic Trader

Ergänzendes Bildmaterial steht für Sie unter <http://www.classic-trader.com/de/presse> im Downloadbereich zur Verfügung.