



Pressemitteilung 04/15

## **Classic Trader maximiert Sicherheit und Transparenz beim Oldtimerkauf**

Berlin, 31.03.2015 – Mit neuen Dienstleistungen baut der Online-Marktplatz Classic Trader (



CLASSIC TRADER

DRIVEN BY DESIRE.

Transparenz über den Fahrzeugzustand, Historie und anfallende Kosten sind kaufentscheidend und helfen Käufern und Verkäufern leichter Ihre Ziele zu erreichen.“

In den Genuss dieser neuen Dienste wird auch der Gewinner des großen Gewinnspiels von Classic Trader kommen. Zusammen mit der Hüsges Gruppe, Classic Data, ASI Auto Shipment GmbH, Württembergische Versicherung AG und dem deutschen Octane Magazin verlost Deutschlands größter Online-Marktplatz für klassische Fahrzeuge einen Oldtimer im Wert von bis zu 10.000 Euro. Der Clou: Der Gewinner darf sich sein Wunsch-Fahrzeug selbst aus den Angeboten auf Classic Trader aussuchen. On top gibt es dann noch ein Wunschlos-glücklich-Paket mit einem Zustandsbericht, einem Wertgutachten, dem weltweiten Transport des Fahrzeugs zum Gewinner sowie ein Jahr Versicherungsschutz.

Mitmachen ist denkbar einfach: Wer bis zum 22. April den Gewinnspiel-Button anklickt und sich in die Teilnehmerliste einträgt, nimmt am 26. April automatisch an der Ziehung des Gewinners teil und kann seinen Traum vom Klassiker wahr machen. Es lohnt sich also dabei zu sein! Mehr Infos zum Gewinnspiel gibt es jetzt auf [www.classic-trader.com/gewinnspiel](http://www.classic-trader.com/gewinnspiel).

### Über Classic Trader

Unter [www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com) betreibt die Classic Trader GmbH aus Berlin den ersten internationalen Marktplatz für den An- und Verkauf von klassischen Fahrzeugen im Internet. Classic Trader hat sich nach wenigen Monaten als Deutscher Marktführer unter den spezialisierten Handelsplattformen etabliert. Derzeit bildet Classic Trader ein Handelsvolumen von 142 Millionen Euro ab. Kaufinteressenten können über Classic Trader direkt einen Zustandsbericht, den weltweiten Transport, Versicherungsleistungen und Wertgutachten beauftragen. In naher Zukunft wird Classic Trader sein Angebot auch für Käufer und Verkäufer klassischer Nutzfahrzeuge, Traktoren, Zweiräder, Flugzeuge und Boote öffnen.

### Pressekontakt:

Malte Dringenberg  
Leiter Corporate Communications  
Telefon: +49 (0) 30 / 437 751 918  
Telefax: +49 (0) 30 / 437 751 910  
Mobil: +49 (0) 176 / 990 224 24  
E-Mail: [dringenberg@classic-trader.com](mailto:dringenberg@classic-trader.com)  
[www.classic-trader.com](http://www.classic-trader.com)

Ergänzendes Bildmaterial steht für Sie unter <http://www.classic-trader.com/de/presse> im Downloadbereich zur Verfügung.